

Informe Económico Dubai 2010

Entendiendo que la prensa ha hecho bastantes comentarios acerca de la supuesta crisis que estaría afectando a Dubai, el siguiente documento tiene por finalidad aclarar aquellos aspectos relevantes para ese mercado. Si bien no deja de ser cierto que el Gobierno de Dubai había dicho que postergaría el pago de la deuda de sus pasivos de corto plazo hasta mayo 2010, lo cual hizo que cayeran las bolsas de los países tenedores de deuda, finalmente Abu Dhabi realizó un préstamo a Dubai, pues Emiratos Árabes Unidos (EAU) debe considerarse como un país donde el gobierno federal siempre saldrá en ayuda de cada emirato.

Cabe mencionar que en el contexto regional, EAU es la tercera economía del Golfo, por detrás de Irán, y Arabia Saudita. En términos de renta per cápita, sin embargo EAU ocupa la segunda posición a continuación de Qatar. En EAU el emirato de Abu Dhabi es la economía de mayor tamaño (representa un 59% del PIB total) y Dubai la segunda (26%).

Los ingresos del gobierno de Dubai están principalmente asociados al turismo y los servicios logísticos. Ambos sectores siguen creciendo, incluso algunos meses con cifras de 2 dígitos. Adicionalmente, si bien Dubai no tiene petróleo, todos los emiratos, incluido Dubai, reciben ingresos del petróleo que comercia Abu Dhabi. Por lo tanto, el cese de pagos no ha contraído la demanda interna ni los niveles de re-exportación. Dubai, en particular sobresale como principal centro de distribución de la zona del Golfo y tiene acceso a un mercado de 1.500 millones de consumidores. Es el centro comercial, financiero, logístico y turístico de Oriente Medio, emirato que vive de la re-exportación, lo cual es muy interesante para las empresas que exporten a esta ciudad ya que sus productos pueden entrar en diferentes países vía Dubai.

Fue a fines del año 2008 cuando la crisis financiera mundial golpeó a Dubai, luego de lo cual el ajustado mercado de crédito internacional y la caída de los precios del petróleo comenzaron a traducirse en un crecimiento económico más lento para el año 2009.

En cuanto a la particularidad de la feria Gulfood 2010, no debemos olvidar que esta es la feria más grande del GCC y a ésta asisten miembros de todos los países del Golfo, muchos de los cuales están en constante crecimiento como Arabia Saudita, Qatar, etc. Otro punto importante a considerar es el crecimiento sostenido de Abu Dhabi que está creciendo y desarrollando proyectos tal como lo hizo Dubai hace algunos años. Finalmente un punto no menos importante es que Dubai y EAU no deben verse sólo como su mercado interno, pues Dubai es un centro de re-exportación de muchos productos a India e Irán y existen muchos compradores de esos países asentados en Dubai debido a la conectividad y a los beneficios tributarios presentes en sus Zonas Francas.

Específicamente esta feria promociona el sector agroalimentario donde existe demanda para suministros y alimentos en general (productos derivados del pollo, queso, fruta, aceite de oliva y confitería).