

**Patrocinadores**



McDonald's Latin America

**2009**

**GLOBAL SUMMIT OF WOMEN**

**CUMBRE GLOBAL DE MUJERES 2009**



**Proponiendo Nuevos Paradigmas  
para el Liderazgo Político y  
Empresarial**

*Santiago, Chile  
14 al 16 de Mayo 2009*



## CUMBRE GLOBAL DE MUJERES 2009: Proponiendo Nuevos Paradigmas para el Liderazgo Político y Empresarial

### Presidenta de la Cumbre: Irene Natividad

Llamada de manera informal el "Davos de Mujeres" por previos participantes, la Cumbre Global de Mujeres ha desarrollado fama de ser una reunión emocionante, rica en experiencia y prácticas brindadas por delegadas de alto nivel de todas partes del globo. En su decimonoveno año, la Cumbre celebra el liderazgo de mujeres del mundo entero reuniendo mujeres de negocios, profesionales y líderes gubernamentales durante tres días de sesiones estimulantes diseñadas para explorar estrategias y mejores prácticas que permitan acelerar el progreso económico de las mujeres en todo el mundo. **Treinta y siete Miembros Internacionales y organizaciones socias que representan a 380.304 mujeres de seis continentes han pre-confirmado su participación a en esta reunión global de líderes en Chile a realizarse en Mayo próximo.**

La Cumbre Global de Mujeres 2009 se focaliza en el destaque de mujeres líderes políticas y empresariales. América Latina, es una región donde se visualiza un crecimiento de mujeres que gobiernan países, partidos políticos, y poderosos ministerios. En otras regiones del mundo, como Asia, una nueva generación de dirigentas de grandes empresas que juegan un papel crítico en la fisonomía de su economías. En Europa y América del Norte, el número de mujeres empresarias está aumentando formidablemente. A la par, en el sector público y en el sector privado, las mujeres brindan nuevos paradigmas de liderazgo que influirán en las futuras generaciones.

### Características de la Cumbre 2009:

- **Mesa redonda para Ministras de Gobiernos**, previa a la Cumbre con el fin de dialogar con líderes corporativos sobre mejores prácticas en las asociaciones entre el sector público y privado, destinado a potenciar el crecimiento económico de la mujer.
- Sesiones plenarias para tratar las **tendencias de los negocios** a nivel regional y mundial.
- Estrategias prácticas de desarrollo personal y empresarial en distintas partes del mundo.
- Sesiones de capacitación en cuatro temas: Desarrollo del liderazgo, Emprendimiento, desarrollo de Micro Empresa y grandes problemáticas globales.
- Inspiradores modelos a seguir de todos los continentes, incluidos en nuestra impresionante lista de más de ochenta presentadoras.
- Amplias oportunidades de desarrollar contactos en los desayunos, almuerzos y recepciones planificados durante todo el desarrollo del Global Summit of Women 2009 en Santiago de Chile.

### Lo que ofrece la Cumbre:

- Una ventana hacia la economía chilena, latinoamericana y caribeña;
- Interiorizarse en el crecimiento de negocios conducidos por mujeres en esta región, tanto como consumidoras y como empresarias;
- "Mejores Prácticas" en las asociaciones entre empresas y gobiernos para el progreso de la mujer y para promover iniciativas "ecológicas";
- Información sobre como hacer negocios en Latino América y en Chile
- Y varias sesiones para ayudarle a "incrementar" sus habilidades de liderazgo, su negocio y

## PAIS ANFITRIÓN DE LA CUMBRE 2009: CHILE

Chile considerado como uno de los mejores lugares para hacer negocios en América latina, es también el orgulloso anfitrión de la Cumbre Global de Mujeres 2009. Con una economía valorada en el 2007 por ser más competitiva que países tales como la de Corea y España según el "World Competitiveness Yearbook" (Anuario mundial de competitividad), Chile es el motor del crecimiento de exportación en América latina. Las fortalezas de Chile incluyen políticas a favor de una economía sana, un sistema regulatorio transparente, una fuerza de trabajo culta y buena infraestructura. Su política económica prudente y su actitud abierta hacia el comercio y las inversiones han proporcionado a Chile un crecimiento estable. Chile declara tener el mayor número de tratados de libre comercio y acuerdos comerciales bilaterales o regionales del mundo, 57 incluyendo la Unión Europea, TLC USA, Mercosur, China, India, Corea, Japón y México.



Summit President Irene Natividad and President of Chile Michelle Bachelet meet in Santiago to discuss the 2009 Global Summit of Women.

Michelle Bachelet Jeria, Doctora en Medicina, es la primera mujer Presidenta de Chile, ha tomado un rol activo en formalizar el rol de las mujeres chilenas en la vida pública y económica. Como Presidenta, Bachelet ha asegurado la igualdad de género en los altos cargos de la administración, incluyendo a su propio gabinete. Actualmente, un número importante de mujeres lideran ministerios relevantes en Chile, dando un ejemplo para la región y el mundo. Consecuentemente, se han introducido nuevas leyes para asegurar la igualdad de mujeres en una diversidad de sectores. Las líderes empresariales chilenas, son parte fundamental del futuro crecimiento de la economía del país.

## ¿PORQUE ASISTIR A LA CUMBRE GLOBAL DE MUJERES?

- *Para participar en una reunión realmente global de mujeres influyentes y líderes de opinión del gobierno y los negocios;*
- *Para ser inspiradas por mujeres de todos los continentes y de todas las áreas de liderazgo*
- *Para expandir su red social global; y*
- *Para aprender y compartir con sus iguales maneras como mejorar sus negocios, su carrera, su vida y la vida de los otros*

## PROGRAMA

### 13 de Mayo 2009 (Miércoles)

5:00 p.m. - 8:00 p.m. Registro a la Cumbre; entrega de credenciales

### 14 de Mayo 2009 (Jueves)

8:00 a.m. - 4:00 p.m. Registro a la Cumbre; entrega de credenciales

9:00 a.m. - 4:00 p.m. **Pre-Cumbre Ministerial: "Asociación entre Sector Público/Privado: Avanzando para mayor oportunidad para las niñas y las mujeres"**

3:00 p.m. - 4:30 p.m. **Hacer negocios en Latino América y en Chile**

5:30 p.m. - 7:00 p.m. **Ceremonia de apertura**

7:30 p.m. - 9:30 p.m. **Recepción y Cena de bienvenida**

### 15 de Mayo 2009 (Viernes)

8:00 a.m. - 9:00 a.m. **Desayuno y red social (networking)**

#### ***Sesiones plenarias***

9:00 a.m. - 10:00 a.m. **Mega tendencias en el Mundo Económico post-crack financiero**

**Perfil de las mujeres de Latino American/Caribe**

10:00 a.m. - 11:00 a.m. **Foro de las Vice-presidentas: Nuevo Paradigma del Liderazgo Político**

11:00 a.m. - 12:00 p.m. **Mejores Prácticas ministeriales entre el mundo de los negocios y del Gobierno a favor de las Mujeres**

12:00 p.m. - 1:15 p.m. **Almuerzo y red social (networking)**

1:15 p.m. - 2:15 p.m. **Dialogando con las empresarias**

2:15 p.m. - 2:45 p.m. **Pausa**

#### ***Sesiones por tema***

2:45 p.m. - 4:15 p.m. **Emprender \* Segunda Oportunidad: Vencer el temor al fracaso**  
**Microempresa \* Vender por internet - Buenas y Malas prácticas**  
**Desarrollar el Liderazgo \* Tomar riesgos en su plan de carrera**  
**Temas\* Motivar las mujeres jóvenes a entrar en las filiales tecnológicas**

4:30 p.m. - 6:00 p.m. **Emprender: \* ¿Es la Responsabilidad Social Separada de la iniciativa empresarial?**  
**Desarrollar el Liderazgo \* Comprender y desarrollar un estilo de liderazgo eficaz**  
**Temas \* Los Media : ¿Cómo definen a las Mujeres en los Negocios?**  
**FORO de la JUVENTUD**

8:00 p.m. - 10:00 p.m. **Premio de la Cumbre Global de mujeres (Global Women's Leadership Awards) y Cena de Gala**

### 16 de Mayo 2009 (Sábado)

8:00 a.m. - 9:00 a.m. **Desayuno y red social (networking)**

#### ***Sesiones plenarias***

9:00 a.m. - 10:15 a.m. **Mejores prácticas corporativas en responsabilidad social**

10:30 a.m. - 12:00 p.m. **Foro de Directoras Generales: Aprender de la crisis actual y las pasadas para construir la economía del siglo XXI**

12:15 p.m. - 1:15 p.m. **Almuerzo y red social (networking)**

1:15 p.m. - 2:15 p.m. **Combatir la violencia hacia las mujeres - Iniciativas públicas y privadas**

2:15 p.m. - 2:45 p.m. **Pausa**

#### ***Sesiones por tema***

2:45 p.m. - 4:15 p.m. **Emprender \* Medir la capacidad de su negocio para Exportar**  
**Microempresa \* Aumente escala: Mover las Micro-Empresas a Negocio Convencional**  
**Desarrollar el Liderazgo \* Resolución Efectiva de Conflictos en el lugar de trabajo**  
**Temas \* Mujeres y Creación de riquezas: Fondos de Inversión de Mujeres**

4:30 p.m. - 6:00 p.m. **Emprender \* Estrategia de salida de negocio- ¿Cuándo es el buen momento para vender?**  
**Microempresa \* Valorizar el Micro emprendimiento y su Impacto sobre las Mujeres**  
**Desarrollar el Liderazgo \* Llegar a dominar una negociación**  
**Temas\* Ética de los negocios: Mover más allá de la última Línea**

6:15 p.m. - 7:15 p.m. **Ceremonia de clausura**

7:15 p.m. - 8:45 p.m. **Cóctel de clausura**



Presidenta de la  
Cumbre  
Irene Nativity

## Encuentre a algunos de los líderes que toman parte en la 2009 Cumbre



**Michelle Bachelet Jeria**  
President of Chile



**Laura Gonzalez Molero**  
President and CEO, Merck Spain



**Angela Titzrath-Grimm**  
Vice President, Daimler AG (Germany)



**Ana Vilma Albanez de Escobar**  
Vice President of El Salvador



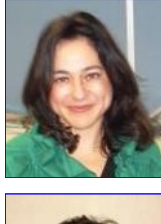
**Marcela Perez de Alonso**  
Executive Vice President, Human Resources, HP (USA)



**Mary McDaniel**  
Vice President, Material and Corporate Sourcing, FedEx (USA)



**Nguyen Thi Doan**  
Vice President of Vietnam



**Daniela Di Fiori**  
Vice President, Corporate Affairs and Sustainability, Wal-Mart Brazil



**Carmen Mur**  
Country Manager, Manpower Spain



**Gertrude Mongella**  
President, Pan-African Parliament



**Marilyn Johnson**  
Vice President, Market Development, IBM (USA)



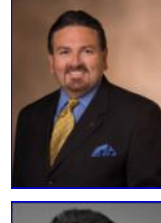
**Sandra Yachelini**  
General Manager, Microsoft Argentina and Uruguay (Argentina)



**Laura Albornoz Pollmann**  
Minister for Women, Chile



**Maria Beatriz Rodriguez**  
General Manager, Procter & Gamble, Colombia- Ecuador (Colombia)



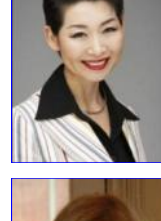
**J C Gonzalez**  
President, McDonalds Latin America



**Patricia Espinosa Torres**  
Undersecretary of Labor, Mexico



**Mechtilde Maier**  
Senior Vice President Group Diversity Management, Deutsche Telekom AG (Germany)



**Sung Joo Kim**  
CEO, MCM, Inc. (South Korea)



**Craig Herkert**  
President and CEO of the Americas, Wal-Mart Stores, Inc.



**Liz Alicea-Velez**  
Executive Vice President, Western Union, Latin America and Caribbean Region (USA)



**Linda Alexander**  
Vice President, Women's Health and Global Advocacy, QIAGEN Corp. (USA)



**Zouera Youssoufou**  
Program Head IFC-GEM, World Bank



**Marcia Silverman**  
CEO, Ogilvy Public Relations Worldwide



**Marie-Laure Charles**  
Managing Director, Thales Chile

## CUMBRE GLOBAL DE MUJERES 2009: MIEMBROS GLOBALES

American Association of University Women (AAUW), USA  
Arab-American Women's Business Council (AAWBC), USA  
Asociación de Mujeres Empresarias del Peru (AMEP)  
Business and Professional Women, Germany (BPW Germany)  
Cámara de Comercio de Guatemala  
European Women's Management Development International Network (EWMD), Austria  
EVE-olution Foundation, USA  
Global Enhancement of Women's Executive Leadership (GEWEL), Japan  
International Federation of Business and Professional Women (BPW International)  
Jordan Forum for Business and Professional Women (BPW Jordan)  
LIDERE, Latvia  
Michigan Association for Female Entrepreneurs (MAFE), USA  
National Association of Women Business Owners (NAWBO), USA  
Soroptimist International of the Americas, USA  
The International Alliance for Women (TIAW), Canada  
Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI)  
Women Presidents' Organization (WPO), USA  
Women's Business Chamber/ Cámara Empresarial de Mujeres del Uruguay (CEMU)

## CUMBRE GLOBAL DE MUJERES 2009: SOCIOS INTERNACIONALES

Across Cultures, USA  
Afghan Women's Business Federation (AWBF), AFGHANISTAN  
African Alliance for Women's Empowerment, EGYPT  
Asian Centre for Entrepreneurial Initiatives (ASCENT), INDIA  
Asian Women In Business, USA  
Asian Women Leadership Network (AWLN), USA  
Asociación Argentina de Empresarias (ASEM)  
Asociación Latino Americana de Diseño (ALADI), ARGENTINA  
Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMMJE)  
Association des Femmes Chefs D'entreprise, BURKINA FASO  
Association des Femmes Entrepreneurs de Guinée (AFEG)  
Association pour la Promotion Durable de la Femme  
Défavorisée (APDFD), TOGO  
Australian Businesswomen's Network  
Bangladesh Women Chamber of Commerce and  
Industry (BWCCI)  
Beijing Women's Federation, CHINA  
BPW Panama, Associated Club El Bosque  
British Association of Women Entrepreneurs (BAWE), UK  
Business and Professional Women's Club of Port  
Moresby (BPW Papua), PAPUA NEW GUINEA  
Capitación Empresaria, ARGENTINA  
China Association of Women Entrepreneurs (CAWE)  
China NGO Network for International Exchanges (CNIE)  
Chittagong Women Chamber of Commerce & Industry  
(CWCCI), BANGLADESH  
Connected-Women.com, ICELAND  
Consortium of Women Entrepreneurs of India (CWEI)  
Dirigeantes, FRANCE  
Egyptian Business Women Association (EBWA)  
El Congreso Permanente De Mujeres Empresarias De  
Nicaragua (CPMEN)  
Empowering Women Empowering Society, JAPAN  
European Academy for Women in Politics and  
Economy, GERMANY  
European Professional Women's Network (EPWN), FRANCE  
ExpatWomen.com  
Federación Mujeres Empresarias de Venezuela (FEDEMEV)  
Global Women Inventors and Innovators Network  
(GWIIN), UK  
Hispanic Business Women's Alliance, PUERTO RICO  
Integrated Social Development Effort Bangladesh (ISDE)  
Leading Women of Africa, SOUTH AFRICA  
MISUR, PERU  
Movimiento Femenino Indo-Iberoamericano  
Senti-Pensante (MOFISP), BOLIVIA  
Namibia Women Summit  
National Association for Female Executives (NAFE), USA  
Organización para el Desarrollo Empresarial Femenino  
Financiera S.A., HONDURAS  
Professional Women International, Belgium (PWI), BELGIUM  
Prowess, UK  
Roma Women's Association (RWAR), ROMANIA  
Women Business Owners, JAMAICA  
Women Entrepreneurs Association, Turkey (KAGIDER)  
Women In Technology International (WITI), USA  
Women on Boards Initiative Berlin, GERMANY  
Women's Business Council Philippines (WBCP)  
Women's Business Group, SURINAME  
Women's Enterprise Centre of Manitoba (CANADA)  
Women's Leadership Exchange (WLE), USA  
Women's Rural Entrepreneurial Network (WREN), USA  
World Association for Small and Medium Enterprises  
(WASME), INDIA

## EXPO DE MUJERES (WEXPO)

**Atencion:** *Mujeres empresarias que deseen mostrar sus productos y servicios en la Cumbre Global de Mujeres 2009*



Presidente de la Cumbre, Sra. Irene Natividad y la Honorable Patricia Espinoza Torres, Subsecretaria del Trabajo en Mexico, eligiendo entre una variedad de productos exhibidos en la WEXPO 2005, en la Ciudad de Mexico



La WEXPO 2008, en Hanoi, Vietnam, destacando artesanas de todo Asia, así como industria local de Vietnam



La Honorable Dr. Farkhonda Hassam, miembro de Parlamento de Egipto, busca en la WEXPO 2006 en el Cairo, Egipto.



**TU** en la WEXPO 2009 en Santiago, Chile

Exhibe tus productos y servicios en la Expo de Mujeres (WEXPO), dentro de la Cumbre Global de Mujeres 2009 del 14 al 15 de Mayo en Santiago, Chile

***En busca de ponerte en contacto con líderes en tu industria?*** El WEXPO Modulo —disponible exclusivamente para las participantes de la Cumbre Global de Mujeres— puede aumentar la visibilidad de tu marca en la Cumbre.

***Artesanas:*** Exhibe tu trabajo en esta reunion global de mujeres líderes, e incrementa tus posibilidades de hacer negocios y obtener mas clientes.

***Organizaciones de mujeres profesionales y de negocios:*** Alcanza nuestra red global de ejecutivas de corporaciones y mujeres empresarias al tener tu organizacion como una de las participantes de la Cumbre.

Reserva tu espacio por internet hoy  
En [www.globewomen.org](http://www.globewomen.org)

El espacio para participantes es limitado y las solicitudes se aceptaran en el orden que se reciban, así que inscribete cuanto antes.

El limite para registrarte a la WEXPO es el 13 de abril. Recuerda: WEXPO es abierto **exclusivamente** para participantes de la Cumbre.

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN A LA CUMBRE

**REGÍSTRESE EN LÍNEA EN [WWW.GLOBEWOMEN.ORG](http://WWW.GLOBEWOMEN.ORG)**

**Fecha límite de inscripción : 16 de abril de 2009**

Nombre \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_

Organización \_\_\_\_\_

Dirección de correo \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_

Tel # \_\_\_\_\_ Fax # \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Sírvase seleccionar trazando un círculo

**US \$450** – Tarifa para organizaciones sin fines de lucro y gubernamentales

**US \$700** – Tarifa corporativa

*No se hacen devoluciones después del 16 de abril de 2009*

### FORMA DE PAGO

\_\_\_\_\_ Cheque bancario (SÓLO en dólares de los Estados Unidos) a favor de: La Cumbre Global de Mujeres/WREI

\_\_\_\_\_ Tarjeta de crédito

### PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO

Titular de la tarjeta \_\_\_\_\_

Tipo de tarjeta \_\_\_\_\_

Número de cuenta \_\_\_\_\_

Fecha de vencimiento \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**Nota importante:** La Cumbre Global de Mujeres es una organización sin fines de lucro cuyo agente fiscal es el Instituto para la Investigación y Formación de Mujeres (WREI). Todos los pagos de tarjetas de crédito serán procesados por el WREI.

### PERFIL PROFESIONAL

Tipo de negocio: Corporativo      Empresarial      Gubernamental      ONG      Académico      Otro \_\_\_\_\_

Industria      Agricultura      Comunicación      Construcción      Servicios Financieros      Alimentos y Bebidas  
Info. Tecnología      Manufactura      Minería      Farmacéutica      Venta al por Menor  
Transporte      Turismo      Otro: \_\_\_\_\_

## ALOJAMIENTOS EN EL HOTEL SHERATON DE SANTIAGO

Avenida Santa María 1742; Providencia, Santiago, Chile

Enviar este formulario directamente al Hotel Sheraton a Sra Isabel Maier M.

**antes del 2 de ABRIL de 2009**

FAX 56-2-7070991 / Tel: 56-2-7070143 / Isabel.maier@sheraton.com

Apellido: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_

Dirección de correo : \_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Sírvase seleccionar trazando un círculo

SHERATON SANTIAGO HOTEL & CONVENTION CENTER

Classic Queen US\$ 160 + IVA Classic Twin US\$ 160 + IVA

Club Floor King US\$ 185 + IVA Club Floor Twin US\$ 185 + IVA

SAN CRISTOBAL TOWER A LUXURY COLLECTION HOTEL

Grand Deluxe King US\$ 210 + IVA Grand Deluxe Twin US\$ 210 + IVA

*El impuesto al valor agregado (IVA) es de 19%, no afecta a los pagos que efectúen los delegados extranjeros que paguen la totalidad de su cuenta en dólares, travel checks o tarjeta de crédito internacional.*

LLEGADA / PARTIDA

Fecha de llegada: \_\_\_\_\_ Hora de Llegada: \_\_\_\_\_

Fecha de partida \_\_\_\_\_ Hora de partida \_\_\_\_\_

Pedidos especiales: \_\_\_\_\_

**Política de anulación :**

**Sin cobro hasta el 2 de Marzo 2009**

**Una noche de penalidad desde el 3 al 16 de Marzo 2009**

**La estadía será cobrada hasta el 17 de Marzo incluidos los que no se hayan presentados**

**El monto total de la estadía será cargado a la tarjeta de crédito conforme a la información proporcionada en el formulario**

**PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO**

Guaranteed by credit card: Amex          Diners          Master          Visa

Titular de la tarjeta : \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Número de cuenta : \_\_\_\_\_

Fecha de vencimiento \_\_\_\_\_

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN A EXPO DE MUJERES (WEXPO)

REGÍSTRESE EN LÍNEA EN [WWW.GLOBEWOMEN.ORG](http://WWW.GLOBEWOMEN.ORG)

Fecha límite de inscripción : 3 de abril del 2009

### INFORMACION PARA EL REGISTRO DE MODULOS

El espacio sera otorgado unicamente para las personas registradas en la Cumbre Global de Mujeres 2009; si aun no lo has hecho, por favor complete tu registro a la Cumbre ANTES de llenar este formato. Gracias.

La WEXPO se llevara a cabo del 14 al 16 de Mayo en el Hotel Sheraton Santiago, sede de la Cumbre Global de Mujeres 2009. El espacio es limitado y sera asignado conforme se reciban las solicitudes.

Nombre \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_

Organización \_\_\_\_\_

Dirección de correo \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_

Tel # \_\_\_\_\_ Fax # \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Sírvase seleccionar trazando un círculo

**US \$400** – Tarifa para organizaciones sin fines de lucro y gubernamentales

**US \$600** – Tarifa corporativa

*No se hacen devoluciones después del 3 de abril de 2009*

### FORMA DE PAGO

\_\_\_\_\_ Cheque bancario (SÓLO en dólares de los Estados Unidos) a favor de: La Cumbre Global de Mujeres/WREI

\_\_\_\_\_ Tarjeta de crédito

### PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO

Titular de la tarjeta \_\_\_\_\_

Tipo de tarjeta \_\_\_\_\_

Número de cuenta \_\_\_\_\_

Fecha de vencimiento \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**Nota importante:** La Cumbre Global de Mujeres es una organización sin fines de lucro cuyo agente fiscal es el Instituto para la Investigación y Formación de Mujeres (WREI). Todos los pagos de tarjetas de crédito serán procesados por el WREI.

**Política de Cancelacion:** Toda solicitud de cancelacion tendra que ser entregada por escrito antes del 3 de abril del 2009. La Cumbre Global de Mujeres reembolsara el 50% a todas las solicitudes recibidas por escrito antes de la fecha limite. Por favor enianos tu solicitud por correo electronico a [summit@globewomen.com](mailto:summit@globewomen.com). En orden de otorgarte el reembolso, la solicitud de cancelacion debera ser recibida antes del 3 de abril de 2009.

Por favor mandar el formulario a: Global Summit of Women  
666 11th Street N.W., #700; Washington, D.C. 20001 USA  
Tel: 202-835-3713; Fax: 202-466-6195; e-mail: [summit@globewomen.com](mailto:summit@globewomen.com)

## QUIEN DEBE ASISTIR A LA CUMBRE GLOBAL DE MUJERES 2009

- Las mujeres empresarias con negocios de todo tamaño, interesadas en extenderse a otros mercados
- Mujeres líderes profesionales y gubernamentales que quieran vincularse con sus equivalentes en otras partes del mundo
- Ejecutivas de empresas que deseen tener mayor conocimiento sobre el mercado para la mujer
- Mujeres dirigentes de organizaciones no gubernamentales dedicadas al desarrollo económico
- Líderes de organismos internacionales, regionales y nacionales que promuevan el desarrollo de la mujer; y
- Directoras de organizaciones dedicadas al desarrollo de microempresas



## VISA INFORMACION

Todas las participantes de la Cumbre son responsables de obtener los documentos necesarios de viaje para entrar a Chile. Las visas **NO** son requeridas para participantes con pasaportes de los países siguientes para permanece de 30-90 días:

Antigua & Barbuda, Argentina, Australia, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Gran Bretaña, Canadá, Colombia, Costa Rica, Croacia, la República Checa, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, la Unión Europea, Fidji, Granada, Guatemala, Honduras, Hungría, Islandia, Indonesia, Israel, Jamaica, Japón, Liechtenstein, Macao, Malasia, Malta, México, Mónaco, Marruecos, Nueva Zelanda, Nicaragua, Noruega, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, San Kitts & Nevis, Santa Lucía, San Marino, Serbia & Montenegro, Los Estados Unidos, Uruguay, Ciudad del Vaticano, y Venezuela.

Para los participantes de países no listados anteriormente se les ruega contactar la Embajada o el Consulado chileno más cercano para mayor información sobre los pasos a seguir. Se les invita a las participantes de países sin embajadas chilenas, conectarse a [www.globewomen.org](http://www.globewomen.org) para mayores instrucciones sobre la obtención de una visa.

**Global Summit of Women / Cumbre Global de Mujeres**

**666 11th St, NW; Ste. 700  
Washington, DC 20001 USA  
Tel: 202-835-3713  
Fax: 202-466-6195  
[summit@globewomen.com](mailto:summit@globewomen.com)  
[www.globewomen.org](http://www.globewomen.org)**