

*Seminario: Chile y Brasil rumbo a 2010
Federación de las Industrias del Estado de Sao Paulo
Sao Paulo, Agosto, 2008*

ProChile: Promoviendo negocios internacionales



**Alicia Frohmann
Directora de ProChile**



Presentación

- **Política Comercial de Chile.**
- **ProChile y sus servicios**
- **Comercio e inversiones Chile-Brasil**

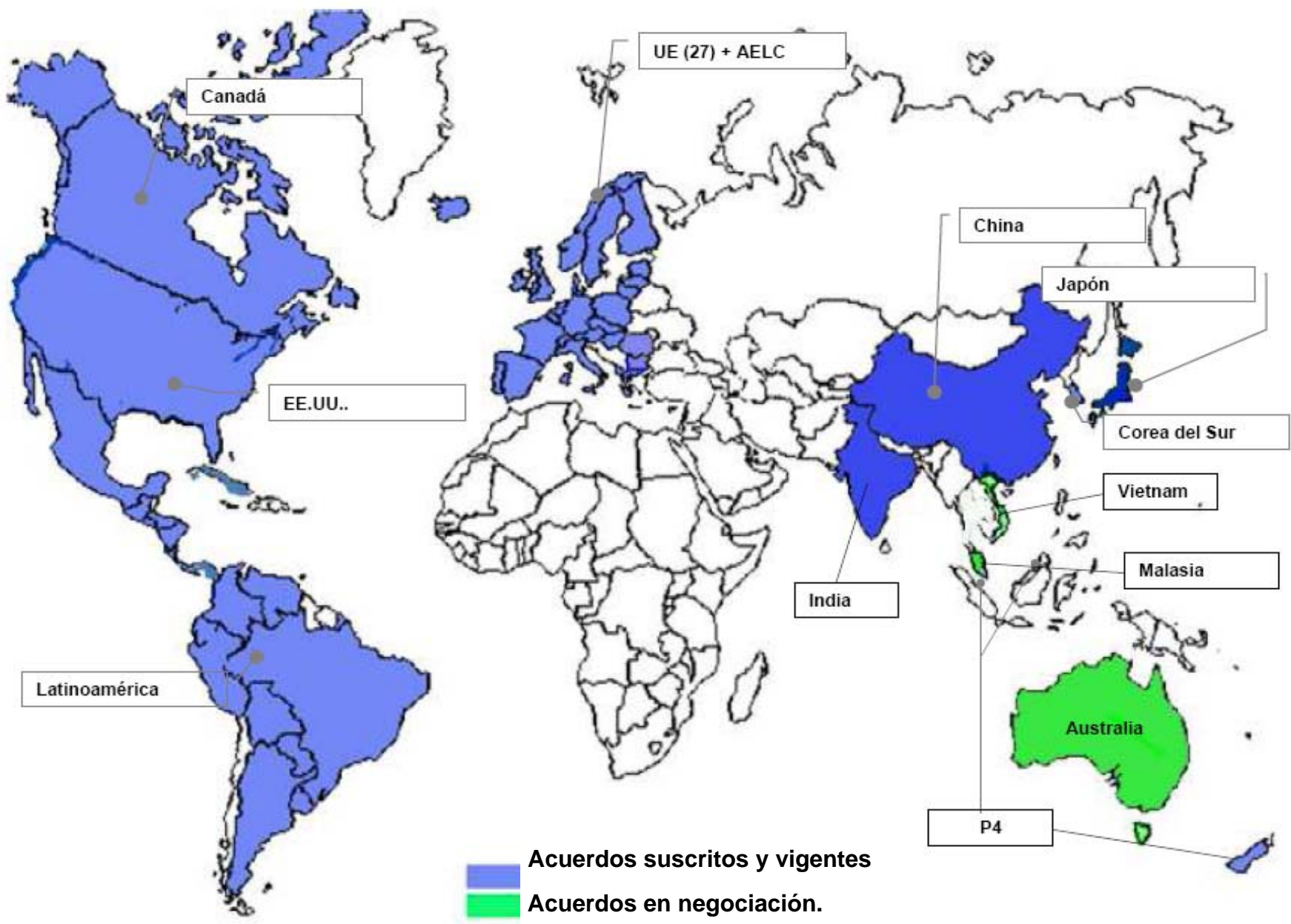
pro|CHILE

Política Comercial de Chile



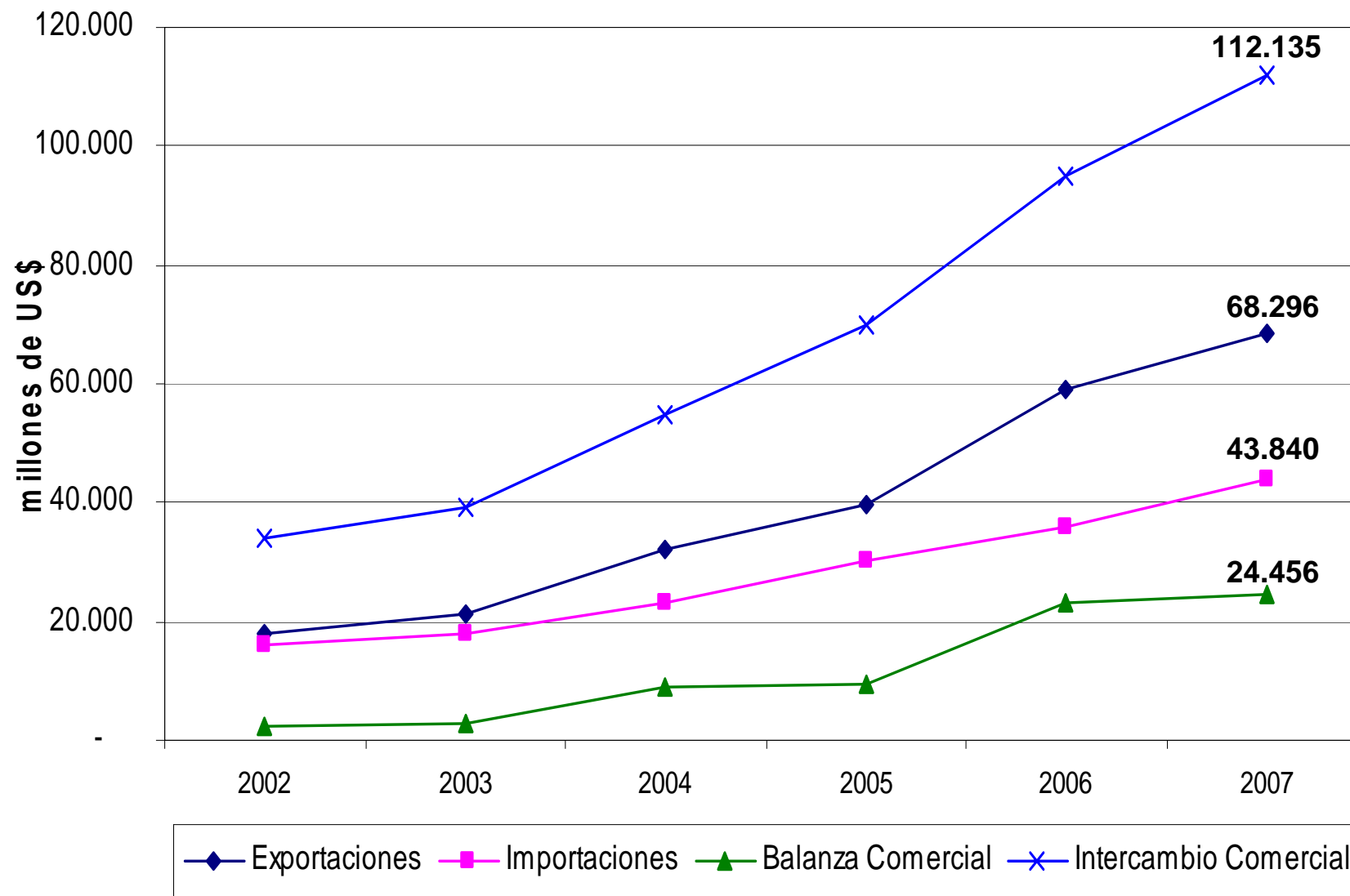
Chile y la globalización económica

- Economía abierta. Política comercial orientada a profundizar apertura (68% del PIB v/s 16% año 1972).
- Instrumentos:
 - Rebaja unilateral de aranceles
 - Participación en el sistema multilateral de comercio
 - Acuerdos comerciales bilaterales con 60 países.
- Resultados:
 - Hoy tenemos 20 TLCs, 90% de nuestro comercio se realiza al amparo de ellos.
 - Acceso preferencial a 60 países, más del 80% del PIB mundial-
 - Acceso a 3.800 millones de potenciales consumidores.



■ Acuerdos suscritos y vigentes
■ Acuerdos en negociación.
 Australia, suscrito, aún no vigente

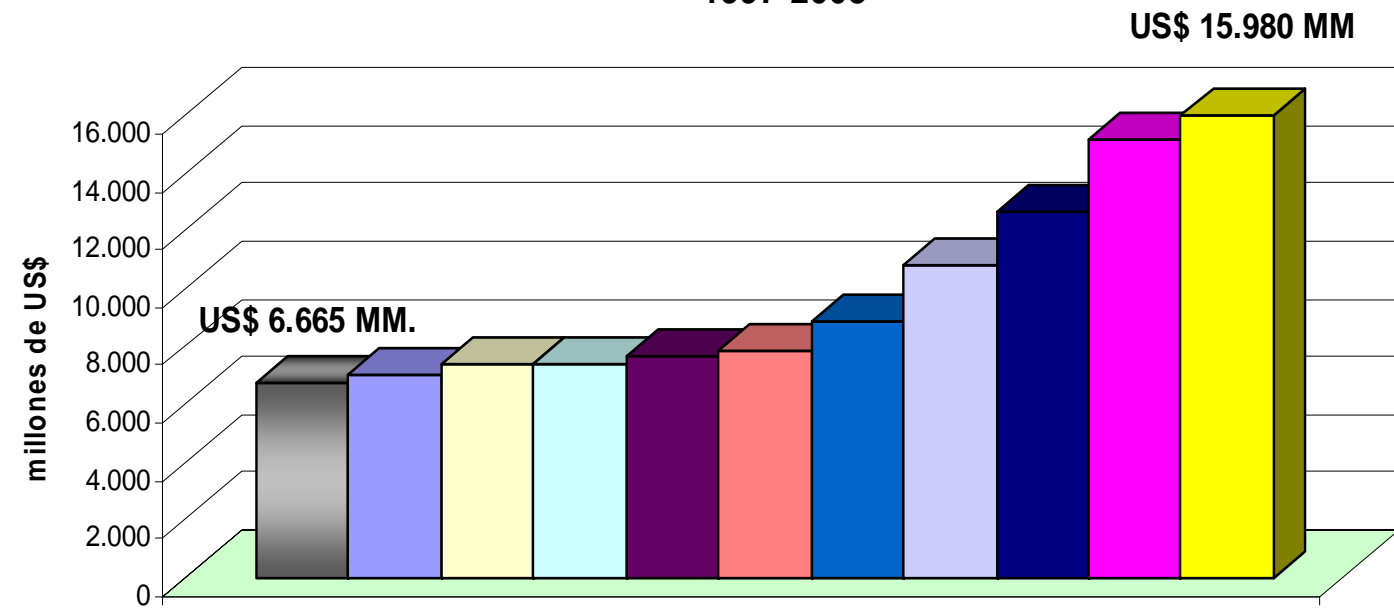
Evolución Comercio Exterior de Chile



Intercambio Comercial 2007 = 68% del PIB

Exportaciones no tradicionales crecen 130% entre 1997-2007

Evolución Exportaciones No Tradicionales.
1997-2008



Fuente: ProChile.

EXP NT



Número de Productos, Mercados y Empresas Exportadoras

AÑO	PRODUCTOS	MERCADOS	EMPRESAS
2002	5.160 (*)	158	6.118
2003	5.231	165	6.435
2004	5.237	171	6.636
2005	5.302	184	6.880
2006	5.215	181	6.969
2007	5.258 (*)	189	7.915

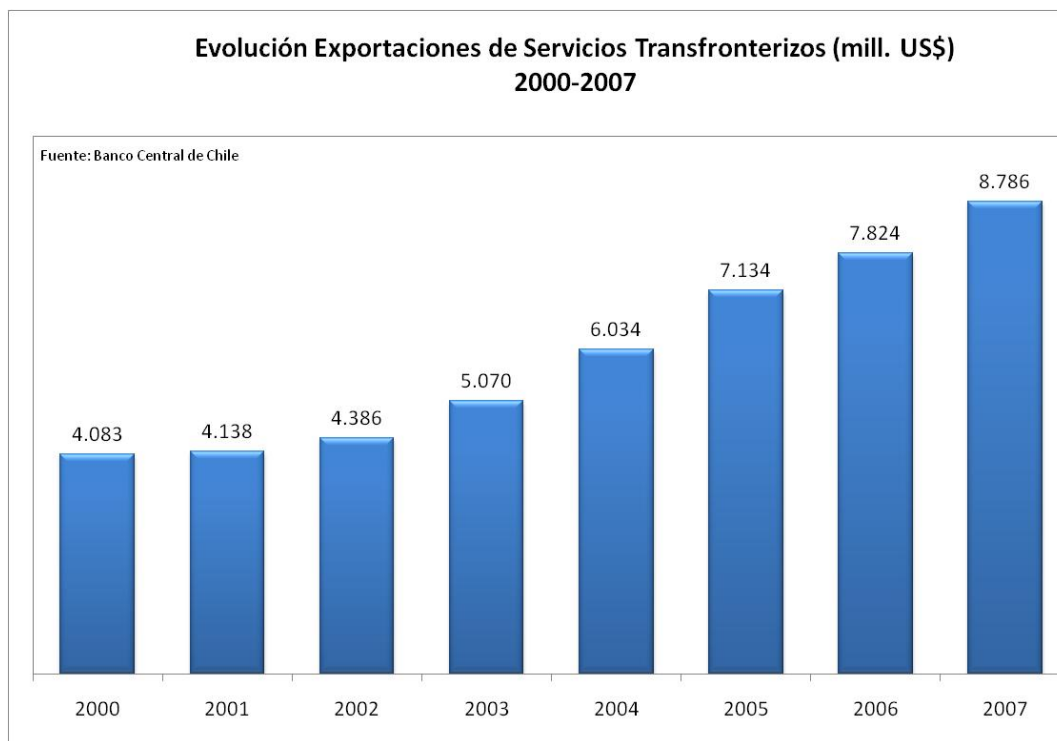
Fuente: ProChile.

(*)El año 2002 y 2007 se producen aperturas de glosas arancelarias.

Síntesis: Exportaciones de bienes 2007

- Fuerte crecimiento de X totales, impulsado en parte por alza precio de commodities.
- Concentración de exportaciones en unos pocos productos (11 productos, 78% de X totales)
- Concentración de los montos exportados en un bajo número de empresas
- Aumento significativo del número de empresas exportadoras
- Nuevas empresas exportadoras son predominantemente PYMEs, del sector industrial manufacturero, exportan a países de América
- Buena diversificación de mercados,
- Predominio del continente americano en cuanto a cantidad de empresas y productos exportados

Exportaciones de servicios transfronterizos 2000-2007 (mill.US\$)



Acuerdos de Doble Tributación



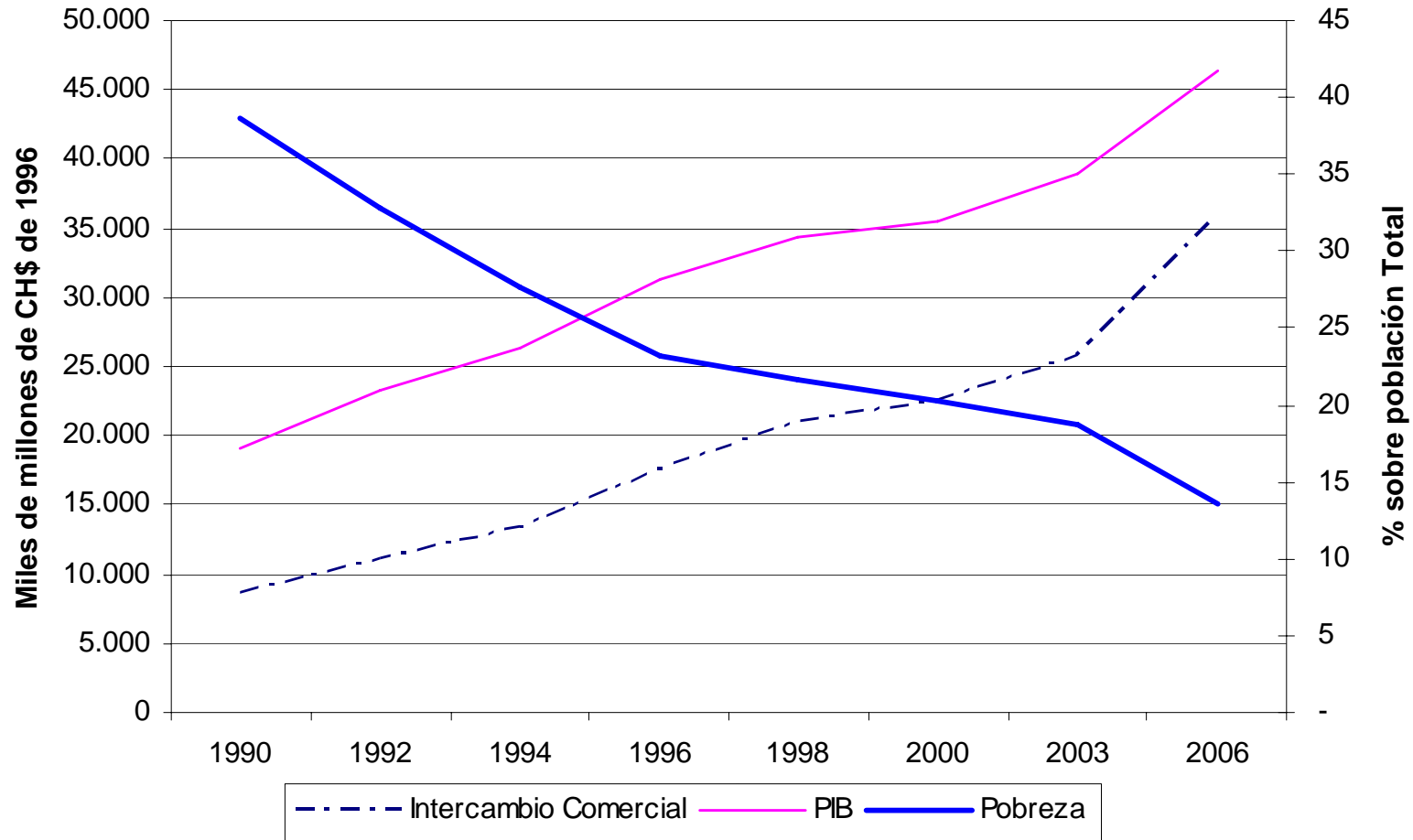
14 TDT en negociación

Síntesis: Exportaciones de servicios

- Registro 2007 (Banco Central) US\$ 8.700 mill.
- Filiales en el exterior: US\$ 7.000 mill. (CCS)
- Total servicios ca. US\$ 15.700 millones, equivalente a XNT de bienes.
- Crecimiento anual 2000-2007 de 10%
- Servicios no tradicionales (servicios a las empresas, servicios profesionales, ingeniería e informática, entre otros) ascienden a US\$ 2.200 mill.
- Importancia de TLCs y Acuerdos de Doble Tributación

Comercio y Pobreza 1990-2006

Evolución del Producto, Intercambio comercial, y Pobreza



Fuente: Banco Central de Chile; Encuesta CASEN

pro|CHILE

Servicios de ProChile



ProChile

- Agencia de promoción de exportaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.
- Creada en 1974, para apoyar la política de diversificación y expansión de las exportaciones.
- A partir de 1990, énfasis en apoyo a la internacionalización de las pymes exportadoras
- Hoy, foco está en ampliación de la base exportadora y promoción de negocios internacionales.

Misión

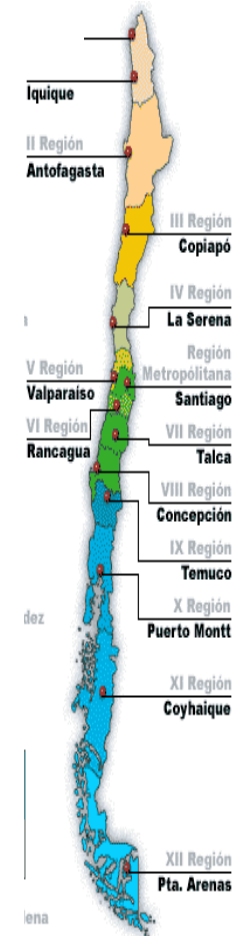
Promover e incrementar las exportaciones:

- Incrementando número de productos y servicios exportados
- Incrementando el número de exportadores (énfasis la Pequeña y Mediana Empresa Exportadora - PyMEX)
- Diversificando mercados para bienes y servicios (énfasis en mercados con acuerdos, nuevos mercados, y avances en las cadenas de comercialización).

Red de Oficinas en Chile

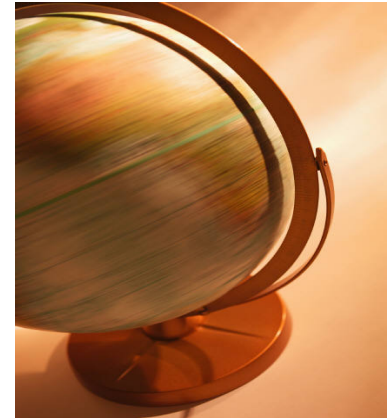
15 Oficinas Regionales a lo largo de Chile, trabajan:

- en la identificación de la oferta exportable regional,
- en conjunto con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones
- a fin de generar planes de promoción comercial y apoyar a las empresas regionales en la prospección, penetración y permanencia en los mercados externos.



Red de Oficinas en el mundo

- 58 Oficinas de ProChile en 40 países:
- Proveedoras de información de primera línea (inteligencia de mercados, oportunidades, amenazas y tendencias comerciales)
- Conecta oferta exportable a las oportunidades detectadas en el extranjero
- Apoyo a los inversionistas chilenos en el exterior
- Plan para abrir 10 oficinas nuevas



Prioridades estratégicas 2008-2010

- Ampliación de la base exportadora:
 - Aumento pymes exportadoras, reforzamiento regiones, nuevos instrumentos
- Nueva oferta exportable de bienes y servicios, innovación
 - Nueva oferta exportable para mercados de nicho, servicios
- Desarrollo de nuevos negocios
 - Ampliación red externa, convenio ProChile-CORFO-Innova
- Posicionamiento de Marca Chile para incrementar la competitividad
 - Campaña imagen país en 9 mercados principales
- Un servicio de excelencia
 - Concursos públicos, gestión BSC, política de calidad, inteligencia de mercado en línea



Comercio e inversión

Chile-Brasil



Comercio Chile-Brasil

- ACE 35 Chile-Mercosur (1996)
- Intercambio comercial: US\$ 7.854 (2007)
- Crecimiento de 175% en 5 años
- Brasil es 6^o destino de X de Chile, 4^o socio comercial
- Chile es el 8^o país de origen de las M de Brasil
- 1^o semestre 2008 crecimiento 20%
- 2009: US\$ 10.000 millones?

Comercio Chile-Brasil

- Exportaciones de Chile a Brasil fuertemente concentradas en minerales (cobre, molibdeno, metanol), y algunos productos no tradicionales (salmones, vinos, cartulinas, servicios). En 2007, 1.265 productos a través de 1.024 empresas.
- Las importaciones de Chile desde Brasil concentradas en petróleo y automóviles. En 2007, 3.594 productos, de 3.813 empresas.
- Gran potencial de ampliación y diversificación de las relaciones comerciales.
- Profundización ACE 35: servicios y zonas francas
- Voluntad política y buena relación de contrapartes técnicas para resolver problemas sanitarios y fitosanitarios. Normas técnicas.
- Necesidad de promover la marca Chile en Brasil.
- Campaña Imagen País

Inversión de Chile en Brasil

- US\$ 7.361 millones (1990-2008)
- 2º destino de inversiones chilenas en el exterior (16%)
- Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones (APPI), suscrito en 1994, no ha entrado en vigor
- Acuerdo de Doble Tributación
- Principales sectores:
 - Energía (eléctrica) 57%
 - Industria (maderas, alimentos y bebidas, distribución de productos químicos y petroquímicos, metalmecánica, construcción líneas y torres transmisión eléctrica) 18%
 - Servicios (retail, TIC, transporte) 16%
 - Agropecuario (forestal) 8%

Inversiones de Brasil en Chile

- US\$ 358 millones (1974-2007)
- En 2007, US\$ 36 millones
- US\$ 1.000 no registrados?
- Algunas empresas: Axol, Alcoa, Banco de Itaú, Banco do Brasil, Gol, Tam, Gerdau Aza, Alusa, Marfrig, Sadia, Natura, Azaleia, Tramontina, Weg
- En 2008, Petrobras (Esso Chile) y grupo Camargo Correia (administración de aeropuertos regionales)
- Gran potencial de crecimiento

Corredores bioceánicos

- Ejes de integración y desarrollo
- Eje Interoceánico Central
- Ruta trinacional (Chile, Bolivia, Brasil) de 4.000 km, entre Pacífico y Atlántico
- Arica e Iquique, Santa Cruz de la Sierra, Santos
- Inauguración en 2009, operativo para Bicentenario
- Enorme potencial de inversión en infraestructura, turismo, conectividad
- Aumenta competitividad de exportaciones (minerales, productos agrícolas y agroindustria)
- Integra grupos sociales aislados

Chile, puente de negocios

- Red de Acuerdos suscritos por Chile abre oportunidades de desarrollo de alianzas estratégicas empresariales para exportar a terceros mercados. Manufacturas de plásticos, caucho, papel, jugo de naranja, otros.
- Condiciones arancelarias y de origen para aprovechamiento de preferencias en mercados con TLCs www.investinginchile.cl
- Instalación en Chile, a través de una sociedad con locales o como inversión, permite acceder a los diversos instrumentos de apoyo de ProChile y CORFO-Innova.
- Especial interés pymes en profundizar los negocios con la región de Norte, Centro y Sud América. Realización de Macrorueda de Negocios en Puerto Varas, Sur de Chile.



Macro Rueda de Negocios

- Puerto Varas, Chile, 17-19 noviembre
- 400 empresas exportadoras chilenas
- 70 importadores de países de América del Sur y del Norte
- Sectores: manufacturas, agropecuario, agroindustrial, turismo de intereses especiales
- Ruedas de negocios, seminarios internacionales, visitas técnicas
- www.prochile.cl/mrn.

pro|CHILE



MUCHAS GRACIAS

